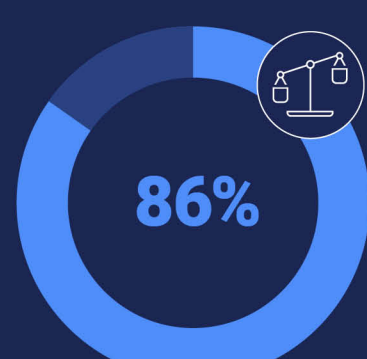


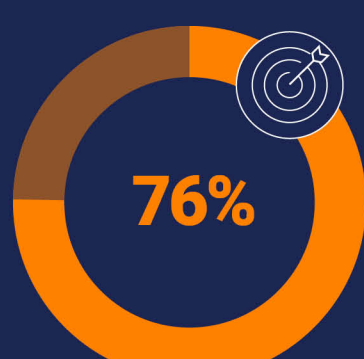
# ROI 2021 de la Digital Intelligence

Vous doutez toujours de l'importance d'investir dans une plateforme d'intelligence digitale ? Découvrez ci-dessous les conclusions de notre dernière enquête réalisée auprès de plus de 300 experts de la recherche et des insights digitaux

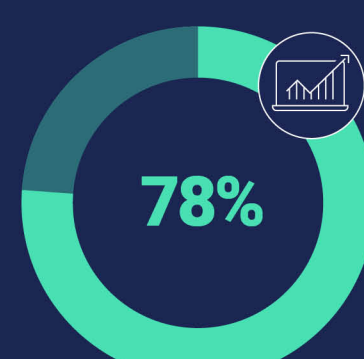
## 01 RÉSULTATS CLÉS Objectifs stratégiques



**Prise de décision**  
86% utilisent l'Intelligence digitale pour prendre des décisions stratégiques

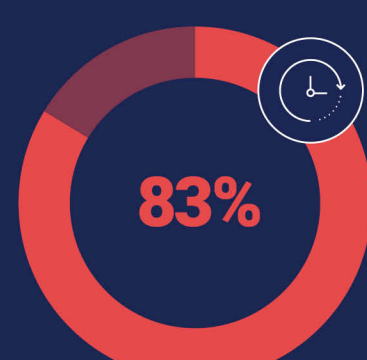


**Objectifs financiers**  
76% utilisent l'intelligence digitale pour atteindre leurs objectifs de chiffre d'affaires et de KPI

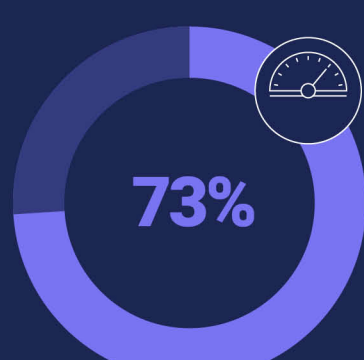


**Croissance digitale**  
78% utilisent des outils tels que SimilarWeb pour augmenter leur part de marché digitale à 15%

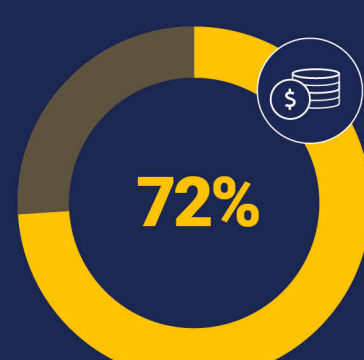
## 02 RÉSULTATS CLÉS Rendements et économies



**Gain de temps**  
83% font des économies de temps grâce à des outils comme SimilarWeb

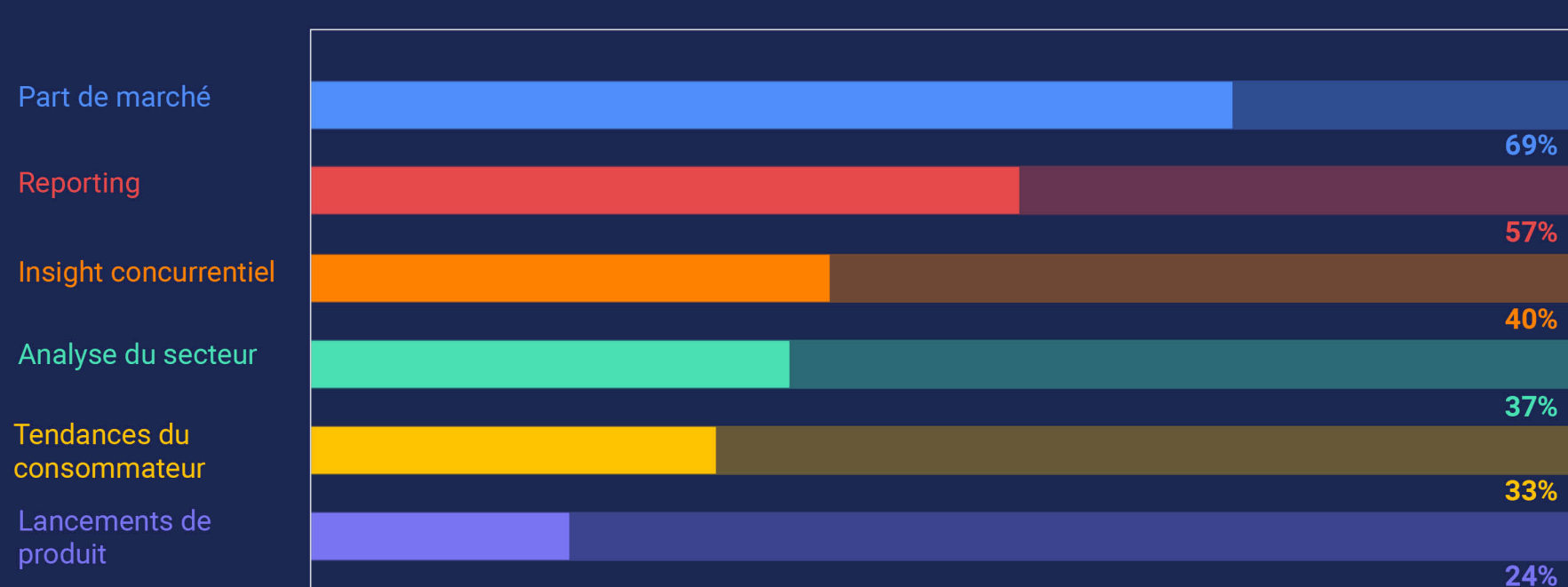


**Rapidité de projet**  
73% économisent jusqu'à une journée de travail complète par projet de recherche



**Réduction de coûts**  
72% réduisent leurs coûts grâce à des outils comme SimilarWeb

## 03 APPLICATIONS D'ENTREPRISE Les experts de la recherche digitale utilisent SimilarWeb pour générer du chiffre d'affaires



- 69% des experts de la recherche digitale utilisent des données de tiers pour mesurer leur part de marché numérique
- 57% des experts de la recherche et des insights publient des rapports mensuels pour suivre les tendances et les insights de leur secteur
- 40% suivent l'activité concurrentielle pour identifier les menaces et les opportunités
- 37% évaluent les tendances du marché pour réagir à la dynamique du secteur en constante évolution
- 33% analysent les tendances de consommation pour comprendre le comportement de l'audience
- 24% recherchent des opportunités pour lancer de nouveaux produits afin d'élargir leur marché

## 04 RÉSULTATS OPÉRATIONNELS Ne pas avoir accès aux données de SimilarWeb, c'est naviguer à l'aveugle

Les principaux experts de la recherche digitale savent que ne pas recourir à des outils de veilles commerciale et concurrentielle tels que SimilarWeb a une incidence négative sur les affaires

**" Sans SimilarWeb, nous passerions à côté d'opportunités et risquerions des retards dans la prise de décision stratégique "**

- \* "Si nous n'avions pas SimilarWeb, nous aurions un ciblage moins précis de nos clients potentiels et des pertes de ressources de vente et marketing"
- \* "Avant d'utiliser SimilarWeb, nous ne pouvions pas évaluer la taille et la croissance de l'activité de nos partenaires en termes d'acquisition et de sources de trafic"
- \* "Sans SimilarWeb, nous aurions un manque de connaissance en dehors de nos sources de données internes"